

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental
Phase 2
Plan de travail Année 2017

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental – Phase 2		
Cadre stratégique du PNUD	Effets	<p>Effet 1- La croissance et le développement sont inclusifs et durables, générant les capacités de production nécessaires pour créer des emplois et des moyens d'existence pour les pauvres et les exclus</p> <p>Effet 4- des progrès plus accomplis dans la réduction des inégalités entre les sexes et la promotion de l'autonomisation des femmes</p>
	Produits SP 2014-2017	<p>Produit 1.1 : Des systèmes et des institutions nationaux et régionaux ont été mis sur pied afin de réaliser une transformation structurelle des capacités de production durables et créatrices de nombreux emplois et de nouveaux moyens d'existence</p> <p>Produit 1.3 : Des solutions ont été élaborées aux niveaux national et régional pour une gestion durable des ressources naturelles, des services liés aux écosystèmes, des produits chimiques et des déchets</p> <p>Produit 1.5 : Des solutions inclusives et durables adoptées pour accroître l'efficacité énergétique et rendre l'accès à l'énergie moderne universel (surtout aux sources d'énergie renouvelable indépendantes du réseau)</p> <p>Produit 4.4 : Des mesures sont mise en place pour le renforcement de la participation féminine dans la prise de décision</p>
UNDAF 2017-2021	Effet	Effet 5- Les politiques publiques et stratégies nationales et régionales assurent la réduction des inégalités socio-économiques territoriales et de genre
	Produit UNDAF 2017-2021	Produit 5.4 : Les politiques publiques et les programmes d'amélioration des conditions de vie, ciblant les populations les plus vulnérables, sont mis en œuvre au niveau territorial

Handwritten signature

Alignement du Plan de travail 2017 avec le plan stratégique PNUD 2014-2017			
	Indicateur	Situation de base	Cible 2017
Effet 1 - Produit 1.1.	1.1.A.1.1 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des femmes de 15 ans ou plus	2	0
	1.1.A.2.1 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des hommes de 15 ans ou plus	4	0
	1.1.B.1.1 : Nombre de femmes bénéficiant de moyens d'existence renforcés	8	0
	1.1.B.2.1 : Nombre d'hommes bénéficiant de moyens d'existence renforcés	20	0
Effet 1 - Produit 1.3.	1.3.A.1.1 : Nombre de nouveaux mécanismes de partenariat prévoyant le financement de solutions pour une gestion durable des ressources naturelles, des services liés aux écosystèmes, des produits chimiques et des déchets aux niveaux national et/ou régional, ventilés par type de partenariat	1	0
	1.3.A.1 : Nombre d'hommes bénéficiant de moyens d'existence renforcés grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles, d'écosystèmes, etc.	70	0
	1.3.A.2 : Nombre de femmes bénéficiant de moyens d'existence renforcés grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles, d'écosystèmes, etc.	10	0
	1.3.B.1 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des hommes de 15 ans ou plus grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles	2	0
	1.3.B.2 : Nombre d'emplois à équivalent temps plein créés pour des femmes de 15 ans ou plus grâce à des solutions pour la gestion de ressources naturelles	0	0
Effet 1 - Produit 1.5.	1.5.A.1.1 : Nombre de nouveaux partenariats de développement prévoyant un financement pour améliorer l'efficacité énergétique et/ou pour des solutions énergétiques durables ciblant les communautés/groupes non desservis et les femmes	2	0
	1.5.2.A : Nombre de personnes bénéficiant d'un accès amélioré à de l'énergie par suite d'interventions soutenues par le PNUD	3154	50
	1.5.2.B : Économie énergétique annuelle réalisée (en tonnes d'équivalent pétrole) par suite d'interventions soutenues par le PNUD	15 TEP	0
	1.5.2.C.1.1 : Nombre de kilowatts-heure (kWh) d'énergie solaire générée à partir de projets d'énergie renouvelable soutenus par le PNUD	150.000 KWH/AN	0
Effet 4 - Produit 4.4.	4.4.2 : Nombre de femmes ayant bénéficié de mesures publiques/privées en appui à leur préparation à des rôles de leadership et de prise de décision	10	0

Handwritten signatures and initials.

Alignement du Plan de travail 2017 avec l'UNDAF 2017-2021

	Indicateur	Situation de base	Cible 2017
Effet 3- Produit 5.4	3.4.1 (CPD) Nombre de personnes supplémentaires tirant profit du renforcement des moyens d'existence	PAC	Femmes : 0 Hommes : 0
	2.3.2 (CPD) Nombre de personnes supplémentaires bénéficiant de moyens d'existence renforcés grâce à l'adoption de solutions pour la gestion des ressources naturelles, des services écosystémiques, des produits chimiques et des déchets	PAC	Femmes : 0 Hommes : 0
Indicateurs produits DÉLIO2/ AWP 2017			
	Indicateur	Situation de base	Cible 2017
Produit 1	Nombre de projets à caractère social mis en œuvre	1	5
	Nombre de bénéficiaires des projets (60% H, 40% F)	3154 dont 40% Femmes	1500 dont 40% femmes
	Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités (80% H, 20 % F)	28 dont 6 femmes	0
	Nombre de publications sur les initiatives de développement	4	0
	Nombre de projets de développement de tourisme appuyés	1	0
Produit 2	Nombre d'action de promotion du tourisme mises en œuvre	3	1
	Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités (80 %H, 20 % F)	19 dont 6 femmes	0
Produit 3	Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine mis en œuvre	1	1
	Nombre de structures de gestion et d'animation des sites archéologiques mise en place	0	0
	Nombre de publications sur le patrimoine matériel et immatériel de la région	0	1
Produit 4	Nombre de projets de valorisation des filières de produits locaux mis en œuvre	5	0
	Nombre de bénéficiaires (80% H, 20% F)	60 dont 10 femmes	0

MS
Yph

Brève description

Les principales activités économiques traditionnelles (agriculture et élevage) des populations des territoires oasiens, montagneux (Béni Snassen, Haut Atlas oriental) et des hauts plateaux de la région de l'oriental, sont confrontées à des difficultés majeures (foncier, réduction des ressources en eau, sécheresse, manque de main d'œuvre...), limitant leur productivité et leur capacité de générer des emplois rémunérateurs. Cette situation a entraîné une déprise démographique qui va en s'accroissant, conséquence de l'exode des jeunes vers les grands centres urbains du Maroc et vers l'étranger. En s'appuyant sur les acquis du projet DÉLIO, l'actuel projet tente de contribuer à atténuer la crise que connaissent les activités économiques traditionnelles, en appuyant et en promouvant des projets pilotes dans des activités alternatives ou complémentaires notamment dans le domaine de l'écotourisme et de la valorisation des produits agricoles. A travers l'appui à ces projets pilotes à caractère démonstratif, à leur accompagnement et à la promotion des potentialités naturelles et culturelles de ces territoires, le projet vise à amorcer une dynamique de développement dans ces deux secteurs nouveaux et prometteurs. Ces projets bénéficieront en priorité aux jeunes et aux femmes.

Le projet adopte une approche territoriale qui tient compte aussi bien de la dimension locale que régionale, en effet les projets pilotes sur un territoire pourraient ensuite être testés et appuyés dans les autres territoires du programme. Le projet pourra aussi disséminer ses acquis vers les territoires similaires des autres régions du Maroc.

Période Programme : 2014/2019

Atlas Award ID: 00080211

Atlas Project ID: 00089983

Date début : Avril 2014

Date fin : Décembre 2019

Date du PAC 26 mars 2014

Modalité de gestion Exécution nationale

AWP budget 2017 :

Total resources required 1.045.893,02 \$

Total allocated resources: 1.045.893,02 \$

- Agence de l'Oriental 1.045.893,02 \$

Approuvé par l'Agence de l'Oriental :

Le Directeur Général

Mohamed MBARKI

Approuvé par le PNUD Maroc:



Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental - Phase 2

Taux de change Mai 2017
9,9416

AWP 2017 révisé Mai 2017

Produits attendus

Produit 1 : Les capacités des collectivités territoriales sont renforcées et des actions prioritaires de proximité à caractère social émanant des programmes de développement sont mises en œuvre

Indicateurs/ Cible :

Nombre de projets à caractère social mis en œuvre

Au moins 5 projets

Nombre de bénéficiaires des projets 60% H et 40 % F

Au moins 3000 personnes ont bénéficié d'actions de proximité à caractère social

Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités 80% H , 20% F

Au moins 20 cadres des Collectivités territoriales ont bénéficié de développement de capacités dont 8 femmes

Nombre de publications sur les initiatives de développement

Au moins 3 publications sur les initiatives de développement éditées et diffusées

Activités planifiées

Activité 1 : Développer les capacités individuelles et organisationnelles des collectivités territoriales

Action 1.1 Elaborer et mettre en œuvre un plan de développement de capacité en appui à la planification stratégique au profit des collectivités locales

Action 1.2 renforcer les capacités des collectivités en terme de suivi évaluation et d'outils d'aide à la prise de décision

Action 1.3 éditer des publications sur les initiatives de développement dans les territoires cibles

Activité 2: Améliorer les conditions de vie et d'accès aux services sociaux de base des populations de base des territoires cibles et contribuer à l'émancipation et le développement personnel des enfants à l'âge de scolarisation

Action 2.1 : encouragement de la scolarisation et mise en place de dispositifs de transport adaptés au profit des enfants notamment des filles en milieu rural (minibus + vélos)

Action 2.2: Amélioration des conditions d'accueil des enfants scolarisés par l'équipement d'internats en chauffage

Action 2.3: Acquisition d'ambulances au profit des collectivités territoriales

Action 2.4: Doter les ménages nomade en moyens adaptés en matière d'électrification

action 2.5: Fourniture de livres et contes (hors programmes officiels) pour les bibliothèques des écoles communautaires à Jerada

Action 2.6: Installation d'aires de jeux autour des écoles communautaires, unités de préscolaire et des sites touristiques

Total Produit 1

Chronogramme	Partie responsable	source de fond	Description Budget	Budget 2017 en MAD	Budget 2017 en USD
1	2	3	4		
Produit 1 : Les capacités des collectivités territoriales sont renforcées et des actions prioritaires de proximité à caractère social émanant des programmes de développement sont mises en œuvre					
Indicateurs/ Cible :					
Nombre de projets à caractère social mis en œuvre					
Au moins 5 projets					
Nombre de bénéficiaires des projets 60% H et 40 % F					
Au moins 3000 personnes ont bénéficié d'actions de proximité à caractère social					
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacités 80% H , 20% F					
Au moins 20 cadres des Collectivités territoriales ont bénéficié de développement de capacités dont 8 femmes					
Nombre de publications sur les initiatives de développement					
Au moins 3 publications sur les initiatives de développement éditées et diffusées					
Activité 1 : Développer les capacités individuelles et organisationnelles des collectivités territoriales					
Action 1.1 Elaborer et mettre en œuvre un plan de développement de capacité en appui à la planification stratégique au profit des collectivités locales					
	ADO (lead)	MOR	71300	0,00	0,00
Action 1.2 renforcer les capacités des collectivités en terme de suivi évaluation et d'outils d'aide à la prise de décision					
	Agence (lead) CT	MOR	71300	0,00	0,00
Action 1.3 éditer des publications sur les initiatives de développement dans les territoires cibles					
	Agence (lead)	MOR	74200	0,00	0,00
			75100	0,00	0,00
Activité 2: Améliorer les conditions de vie et d'accès aux services sociaux de base des populations de base des territoires cibles et contribuer à l'émancipation et le développement personnel des enfants à l'âge de scolarisation				6 798 000,00	683 793,35
Action 2.1 : encouragement de la scolarisation et mise en place de dispositifs de transport adaptés au profit des enfants notamment des filles en milieu rural (minibus + vélos)					
	Agence (lead) CT	MOR	72215	3 500 000,00	352 056,01
Action 2.2: Amélioration des conditions d'accueil des enfants scolarisés par l'équipement d'internats en chauffage					
	Agence (lead) CT	MOR	72210	0,00	0,00
Action 2.3: Acquisition d'ambulances au profit des collectivités territoriales					
	Agence (lead) CT	MOR	72215	2 300 000,00	231 351,09
Action 2.4: Doter les ménages nomade en moyens adaptés en matière d'électrification					
	Agence (lead) CT	MOR	72210	0,00	0,00
action 2.5: Fourniture de livres et contes (hors programmes officiels) pour les bibliothèques des écoles communautaires à Jerada					
	Agence (lead) CT	MOR	72210	400 000,00	40 234,97
Action 2.6: Installation d'aires de jeux autour des écoles communautaires, unités de préscolaire et des sites touristiques					
	Agence (lead) CT	MOR	72401	400 000,00	40 234,97
Total Produit 1				198 000,00	19 916,31
				6 798 000,00	683 793,35

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental - Phase 2

Taux de change Mai 2017
9,9416

AWP 2017 révisé Mai 2017

Produits attendus	Activités planifiées	Chronogra				Partie responsabi e	source de fond	Descrip tion Budget	Budget 2017 en MAD	Budegt 2017 en USD		
		T T T T										
		1	2	3	4							
Produit 2 : Les initiatives locales de développement liées à l'éco tourisme sont appuyées et promues Indicateurs /Cible: de projets de développement de tourisme appuyés Au moins 4 projets Nombre d'action de promotion du tourisme mises en œuvre Au moins 5 actions Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité 80% H, 20% F	Activité 3 : Accompagner et promouvoir les produits éco touristiques Action 3.1 : renforcer les capacités des acteurs et professionnels du tourisme durable					Agence (lead) Tourisme	MOR	71300	0,00	0,00		
											0,00	
		Activité 4: Appuyer la commercialisation des produits touristiques									0,00	
							Agence (lead) Tourisme	MOR	71300	0,00	0,00	
		Action 4.2 Etude et mise en place de la signalisation touristique							74200	0,00	0,00	
								75100	0,00	0,00		
		Activité 5: Elaborer et diffuser des publications pour la promotion du tourisme									618 000,00	62 163,03
		Action 5.1 éditer et publier des communications sur les potentialités touristiques des territoires ciblés					Agence (lead)	MOR	74200	600 000,00	60 352,46	
									75100	18 000,00	1 810,57	
	Total Produit 2									618 000,00	62 163,03	
Produit 3 : L'identité culturelle et patrimoniale des zones d'intervention du programme est renforcée Indicateur/ cible: Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine mis en œuvre Au moins 3 projets Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité 60% H, 40% F	Activité 7: appuyer la mise en œuvre d'initiatives de valorisation et de promotion du patrimoine culturel et naturel des territoires du programme Action 7.1: Accompagnement des collectivités pour l'aménagement, la valorisation et la gestion/animation des sites à valeur patrimoniale Action 7.2: édition publications pour la valorisation du patrimoine matériel et immatériel de la Région					Agence (lead) Culture	MOR	72401	50 000,00	5 029,37		
							Agence (lead) Culture	MOR	74200	400 000,00	40 234,97	
									75100	13 500,00	1 357,93	
		Total Produit 3									463 500,00	46 622,27

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental - Phase 2

Taux de change Mai 2017
9,9416

AWP 2017 révisé Mai 2017

Produits attendus	Activités planifiées	Chronogramme				Partie responsable	source de fond	Description Budget	Budget 2017 en MAD	Budget 2017 en USD
		T1	T2	T3	T4					
Produit 4 : Les activités économiques sont appuyées et valorisées (développement de la chaîne de valeur des filières)	Activité 8 : Appuyer la création d'activités économiques à travers la valorisation de la chaîne des filières de produits locaux et l'optimisation de la gestion de l'eau par de l'énergie propre								618 000,00	62 163,03
Indicateurs/Cible : Nombre de projets de valorisation des produits locaux mis en œuvre Au moins 3 projets Nombre de bénéficiaires 80 %H, 20% F Pourcentage d'augmentation des revenus des bénéficiaires Au moins 25% pour les projets existants et 50% pour les nouveaux projets	Action 8.1: Appui à la valorisation de la chaîne de production des filières pour la promotion d'activités économiques					Agence DPA ADA ONSSA	MOR	71300	500 000,00	50 293,72
	Action 8.2: Appui aux filières de production par l'optimisation et la rationalisation de la gestion de l'eau					Agence DPA ADA	MOR	72401	0,00	0,00
	Action 8.3: Appuyer la création de deux unités pour la production de sac alternatifs en papier et tissu à la Province de Figuig					Agence DPA ADA ONSSA	MOR	72401	50 000,00	5 029,37
	Action 8.4: Mise en place de locaux pour la commercialisation des produits locaux au profit de jeunes de la province de Taourirt					Agence DPA ADA ONSSA	MOR	72401	50 000,00	5 029,37
Activité 9 : Accompagner les groupements de producteurs pour la certification et les commercialisation de leurs produits								75100	18 000,00	1 810,57
	Action 9.1: Renforcement des capacités et accompagnement pour la certification					Agence	MOR	71300	0,00	0,00
	Action 9.2: Création d'une plateforme sur le web pour la commercialisation des produits locaux de la Région					Agence DPA ADA ONSSA	MOR	71300	0,00	0,00
	Action 9.3: Création d'un espace d'information et d'encadrement au profit des coopératives de la province de Taourirt					Agence DPA ADA ONSSA	MOR	72401	50 000,00	5 029,37
	Total Produit 4							75100	1 500,00	150,88
									669 500,00	67 343,28

Signature

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental - Phase 2

Taux de change Mai 2017
9,9416

AWP 2017 révisé Mai 2017

Produits attendus	Activités planifiées	Chronogramme				Partie responsable	source de fond	Description Budget	Budget 2017 en MAD	Budget 2017 en USD
		T T T T								
		1	2	3	4					
Produit 5 : l'Unité de Gestion du Programme est opérationnelle, les capacités des bénéficiaires et membre de l'UGP sont renforcées, un plan de communication et de suivi évaluation élaborés et mis en œuvre	Activité 10 : mettre en place les structures de coordination et de gestion du programme								1 766 450,00	177 682,67
	Action 10.1 mettre en place de l'unité de gestion du programme (recrutement du coordonnateur et de son équipe)					Agence	MOR	71405	700 000,00	70 411,20
	Action 10.2 Fonctionnement et équipement de l'UGP					Agence	MOR	71605	10 000,00	1 005,87
						Agence	MOR	71610	10 000,00	1 005,87
						Agence	MOR	71615	20 000,00	2 011,75
						Agence	MOR	71620	300 000,00	30 176,23
						Agence	MOR	72401	0,00	0,00
						Agence	MOR	72205	0,00	0,00
						Agence	MOR	72215	0,00	0,00
						Agence	MOR	72220	10 000,00	1 005,87
						Agence	MOR	72225	0,00	0,00
						Agence	MOR	72420	10 000,00	1 005,87
						Agence	MOR	72425	30 000,00	3 017,62
						Agence	MOR	72440	5 000,00	502,94
						Agence	MOR	72415	0,00	0,00
						Agence	MOR	72510	50 000,00	5 029,37
						Agence	MOR	72800	10 000,00	1 005,87
						Agence	MOR	73105	150 000,00	15 088,11
						Agence	MOR	73120	50 000,00	5 029,37
						Agence	MOR	73410	150 000,00	15 088,11
						Agence	MOR	74500	10 000,00	1 005,87
						Agence	MOR	61200	200 000,00	20 117,49
						Agence	MOR	75100	51 450,00	5 175,22

7

3/4

Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental - Phase 2

Taux de change Mai 2017
9,9416

AWP 2017 révisé Mai 2017

AWP 2017 révisé Mai 2017												
Taux de change Mai 2017		Au service des peuples et des nations										
9,9416												
Produits attendus		Activités planifiées					Description Budget		Budget 2017 en MAD		Budget 2017 en USD	
		Chronogramme				Partie responsable	source de fond					
		T1	T2	T3	T4							
		1	2	3	4							
		Activité 11 : Elaborer et suivre la mise en œuvre d'un plan de développement des capacités des membres de l'UGP et de partenaires, et d'un plan de communication										
		Action 11.1 Renforcer les capacités de gestion de l'équipe : Gestion axée sur les résultats; communication stratégique pour le développement, procédures de gestion du PNUD ...										

Karim YAHIA
Coordinateur National
Programme Délio

Mohamed MBARKI
Directeur National